



AVVISO PUBBLICO PER ATTIVAZIONE DI UNA DMO (DESTINATION MANAGEMENT ORGANISATION) PER L'AMBITO TURISTICO VALDICHIANA ARETINA.

IL RESPONSABILE DELL'UNITÀ SPECIALE AUTONOMA CULTURA E TURISMO DEL COMUNE DI CORTONA

in qualità di responsabile del servizio associato delle funzioni di accoglienza e informazione turistica dell'**Ambito "Valdichiana Aretina"**

AVVISA

che è indetto il seguente concorso di idee:

Art.1 – Finalità

Ai Comuni di **CASTIGLIONE FIORENTINO, CIVITELLA IN VAL DI CHIANA, CORTONA, FOIANO DELLA CHIANA, LUCIGNANO, MARCIANO DELLA CHIANA, MONTE SAN SAVINO**, facenti parte dell'ambito territoriale denominato "**Valdichiana Aretina**", sono attribuite le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale, al fine di dare piena valorizzazione turistica del territorio interessato e a ricondurre a sistema l'accoglienza turistica locale.

A tale scopo, il Comune di Cortona, in qualità di responsabile del servizio associato delle funzioni di accoglienza e informazione turistica dell'Ambito "Valdichiana Aretina", indice un avviso pubblico per la selezione di idee-progetto, descritte all'articolo successivo, con l'obiettivo che vengano analizzati i fenomeni attrattori consolidati nella Valdichiana Aretina ed individuati nuovi potenziali attrattori non solo per consolidare i mercati turistici di riferimento ma anche per individuare nuovi mercati turistici; al riguardo gli attrattori dovranno essere organizzati in prodotti turistici ed individuati i relativi interventi di comunicazione e promozione.

Art. 2- Obiettivi dell'avviso pubblico

L'Avviso si prefigge lo scopo di selezionare n. 1 proposta progettuale con le seguenti attività da svolgere:

- Creazione di partnership e interazione tra i diversi attori, categorie ed operatori, sia pubblici che privati, attraverso incontri, per facilitare la partecipazione attiva dei diversi soggetti della filiera turistico-ricettiva al fine di organizzare e costruire un'offerta turistica dell'ambito Valdichiana Aretina ampia, complessiva e variegata;
- Organizzazione, partecipazione e collaborazione ai tavoli operativi tematici (ad es. Wedding, Cammini e vacanze attive, enogastronomia....) con gli operatori turistici dell'ambito e conseguente organizzazione dell'offerta territoriale della Valdichiana Aretina, secondo le linee strategiche definite dall'ambito
- Progettazione e realizzazione ad hoc di offerte commerciali relative ai principali siti di interesse storico, culturale, artistico, sportivo ed ai principali prodotti di ambito

anche per la costruzione di un calendario in grado di dare un'offerta coordinata, ampia e diversificata e per la creazione del prodotto turistico;

- Organizzazione e Partecipazione ad eventi fieristici nazionali ed internazionali per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica; selezione eventi, gestione stand ed appuntamenti, rappresentanza del territorio e/o coinvolgimento diretto degli operatori, attività di follow up clienti e gestione richieste
- Predisposizione di offerte commerciali per la piattaforma make.visittuscany.com, (ad es. pacchetti vacanze, esperienze, escursioni e tour, degustazione e food altro.....);
- Organizzazione di attività promozionali sul territorio per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica: workshop, educational, press trip, blog tour ecc.predisposizione materiali di promozione on line ed off line, predisposizione campagne di promozione on line ed off line in accordo con l'Ambito.

Art. 3 - Soggetti ammessi a partecipare al concorso ed incompatibilità

Sono ammessi a partecipare al concorso le agenzie di Tour Operator Incoming, agenzie di viaggi

Sono ammessi a partecipare al concorso inoltre i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- non sussistenza di cause di esclusione alla partecipazione a procedure di appalto o concessione stabiliti all'art.80 del D.Lgs.vo 50/2016.
- non trovarsi in situazione debitoria con i comuni appartenenti all'ambito. La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o associata, anche come raggruppamento o associazioni temporanee di imprese o di studi professionali, a condizione che tutti i partecipanti alla formula associativa prescelta siano in possesso dei titoli e dei requisiti richiesti per l'esercizio delle professioni o delle attività di cui al comma precedente.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi, associazioni o raggruppamenti anche temporanei. Sono esclusi dalla partecipazione alla procedura i soggetti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti, gli incaricati o i consulenti dei Comuni aderenti all'Ambito;
- coloro per i quali, al momento della pubblicazione del bando, sussistano impedimenti di legge o da contratto.

La partecipazione al concorso è anonima e pertanto il plico, le buste, gli elaborati non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso. Si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la scelta della migliore idea-progetto.

I requisiti per la partecipazione prescritti dal presente bando devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

Art. 4 - Modalità e termini per la presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria idea - progetto a pena di esclusione entro le ore **12.00** del giorno **19/06/2020** in plico chiuso e sigillato, recante la dicitura **“Partecipazione all'AVVISO PUBBLICO PER ATTIVAZIONE DI UNA DMO (DESTINATION MANAGEMENT ORGANITATION) PER L'AMBITO TURISTICO**

VALDICHIANA ARETINA. / NON APRIRE”

Le idee progetto devono essere redatte in lingua italiana.

Il plico deve essere recapitato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno al protocollo del Comune di Cortona, piazza della Repubblica 1 – 52044 Cortona.

Farà fede esclusivamente la data di ricezione apposta dal protocollo del Comune, non farà fede il timbro postale.

Il plico non deve contenere al suo esterno né il mittente né alcun segno/simbolo identificativo, pena l'esclusione.

Ciascun plico dovrà contenere, a pena di esclusione:

1. una busta chiusa e sigillata, contenente l'idea - progetto partecipante all'avviso, recante la dicitura "Idea progetto". Il materiale contenuto all'intero della busta "idea progetto" e la busta stessa non devono contenere alcun segno/simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

2. una busta, opaca e sigillata, recante la dicitura "Documentazione", contenente:

- l'indicazione delle generalità del/i candidato/i, ivi compresa la residenza;
- in caso di partecipazione in forma di gruppo, dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti recante l'indicazione del nome del delegato a rappresentare il gruppo stesso in tutti i rapporti con il Comune di Cortona;
- l'indicazione dell'indirizzo, del codice fiscale o della partita IVA del concorrente;
- l'indicazione dell'indirizzo scelto per il ricevimento della corrispondenza, del numero telefonico, dell'e-mail e del fax validi per tutto il periodo del concorso;
- una sintetica presentazione del candidato; in caso di candidatura di un gruppo, sintetica presentazione di tutti i componenti del gruppo, con allegata la presentazione di ciascun candidato;
- una dichiarazione sostitutiva di atto notorio (all'interno della stessa domanda di partecipazione) resa ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", attestante il possesso dei requisiti, la non sussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'articolo 3 del presente bando, nonché la dichiarazione di originalità dell'idea-progetto e degli elaborati presentati. (vedi ALLEGATO A).

Saranno, comunque, escluse dalla partecipazione al concorso, oltre alle domande pervenute oltre i termini indicati, le domande compilate in modo incompleto o illeggibili, mancanti degli allegati richiesti o recanti elaborati non conformi ai formati richiesti al successivo art. 5.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, né per eventuali disguidi postali o, comunque, imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Nessun compenso e/o rimborso spetta ai concorrenti per la presentazione della documentazione progettuale e di quant'altro ritenuto utile ai fini della presentazione della domanda di partecipazione al presente avviso.

Art. 5 - Elaborati dell'avviso.

L'idea progetto dovrà essere inserita all'interno della busta 1 recante la dicitura "Idea progetto". L'idea - progetto dovrà avere caratteristiche adeguate agli scopi istituzionali ed al pubblico interesse perseguito dall'Amministrazione, tenuto conto che il profilo istituzionale maggiormente significativo nella percezione dell'opinione pubblica, è rappresentato dal ruolo svolto dai Comuni per le funzioni di valorizzazione turistica del territorio interessato ed adeguate alla diffusione nei confronti di un pubblico a carattere nazionale e internazionale.

- Relazione/progetto di massimo 10 facciate in formato A4, carattere Arial 12, con l'indicazione delle caratteristiche principali; le modalità di monitoraggio dell'attività e di report, almeno trimestrale, delle interazioni/risultati, con l'indicazione delle modalità e

tempistiche per l'animazione/aggiornamento delle piattaforme regionali di Visit Tuscany e Toscana Ovunque Bella; con l'indicazione delle caratteristiche principali di ulteriori proposte gratuite dal concorrente. La relazione dovrà indicare esplicitamente che i servizi ulteriori sono offerti gratuitamente nonché la quantità e la tempistica di realizzazione degli ulteriori servizi offerti.

Nella realizzazione delle proposte progettuali di cui sopra i concorrenti dovranno tener conto dei prodotti strategici di ambito da tenere come riferimento: wedding, percorsi turistici (sport ed etruschi), enogastronomia....

Tutte le proposte dovranno inoltre rispettare le linee guida operative per la coordinata realizzazione dei prodotti di comunicazione e promozione stabilite dalla Regione Toscana e scaricabili al seguente link:

<http://www.toscanapromozione.it/content/51/Linee-Guida-Di-Identita-Visiva-Per-Gli-Ambiti-Territoriali>

I concorrenti dovranno inoltrare gli elaborati in versione cartacea e/o su supporto elettronico (documento in formato .pdf, non manipolabile o modificabile ad opera del soggetto che legge il documento elettronico).

Ogni elaborato deve essere originale, come dichiarato dal concorrente, non contenere alcun segno/simbolo identificativo, pena l'esclusione, e dovrà riportare i tempi previsti per la sua realizzazione in via definitiva.

L'Amministrazione Comunale in ogni caso declina qualsiasi responsabilità circa la presentazione e l'utilizzo di materiale non originale.

Art. 6 – proposta economica

Tenuto conto di quanto previsto all'art. 10 relativamente al budget totale massimo messo a disposizione, il candidato dovrà indicare il corrispettivo richiesto.

Il totale non potrà essere superiore all'importo massimo previsto all'art. 10

Art. 7 - Commissione esaminatrice.

La valutazione delle proposte, che saranno presentate in forma anonima, è affidata ad una commissione composta da sette membri effettivi con diritto di voto individuati in:

- Dirigente Turismo Comune di Cortona in qualità di Presidente ;
- numero sei membri dipendenti dei Comuni di Ambito;

Partecipa ai lavori della commissione con funzioni di segretario, senza diritto di voto, un dipendente dell'Ufficio Turismo di un Comune dell'Ambito. Ai componenti della Commissione non spetta alcun compenso.

Art. 8- Criteri di valutazione delle idee – progetto

La valutazione sarà effettuata sulla base della qualità della idea-progetto complessiva (punteggio max 75) e dell'economicità (punteggio max 25), assumendo quale punteggio complessivo 100.

In particolare, la qualità dell'idea progetto nel suo complesso è valutata in relazione a:

| OGGETTO | PUNTI | PUNTI MAX |
|--|-------|-----------|
| <ul style="list-style-type: none">• Creazione di partnership e interazione tra i diversi attori, categorie ed operatori, sia pubblici che privati, attraverso incontri, per facilitare la partecipazione attiva dei diversi soggetti della filiera turistico-ricettiva al fine di organizzare e costruire un'offerta turistica dell'ambito Valdichiana Aretina ampia, complessiva e variegata; | | 10 |
| <ul style="list-style-type: none">• Organizzazione, partecipazione e collaborazione ai tavoli operativi tematici (ad es. Wedding, Cammini e vacanze | | 10 |

| | | |
|--|--|----|
| attive, enogastronomia...) con gli operatori turistici dell'ambito e conseguente organizzazione dell'offerta territoriale della Valdichiana Aretina, secondo le linee strategiche definite dall'ambito | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione ad hoc di offerte commerciali relative ai principali siti di interesse storico, culturale, artistico, sportivo ed ai principali prodotti di ambito; | | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione e Partecipazione ad eventi fieristici nazionali ed internazionali per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica; attività di follow up clienti e gestione richieste | | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Predisposizione di offerte commerciali per la piattaforma make.visittuscany.com, (ad es. pacchetti vacanze, esperienze, escursioni e tour, degustazione e food altro.....); | | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di attività promozionali sul territorio per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica: workshop, educational, press trip, blog tour ecc. | | 10 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Corrispettivo lordo (IVA ed altri oneri riflessi compresi) richiesto Euro (il totale non potrà essere superiore all'importo massimo previsto all'Art. 10) | | 25 |

Punteggio minimo richiesto: punti 40/75.

Punteggio da assegnare in: 1 punto e multipli di 1.

Art. 9 - Esame degli elaborati e graduatoria finale

Il procedimento di valutazione degli elaborati da parte della Commissione giudicatrice garantirà l'anonimato della valutazione medesima.

La Commissione esaminerà tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando senza aprire le buste recanti la dicitura "Documentazione" e, successivamente, esprimerà per ciascun elaborato una valutazione numerica, in applicazione dei criteri di cui all'art. 8. L'esame delle idee - progetto dovrà essere collegiale.

Solo successivamente alla redazione della predetta graduatoria, la Commissione procederà all'apertura dei plichi recanti la dicitura "Documentazione" ed alla verifica del suo contenuto.

La graduatoria definitiva, risultante dalla suddetta verifica e dall'attribuzione a ciascuna idea progetto del proprio autore, unitamente a tutti i verbali redatti durante i lavori, saranno approvati con successiva determinazione dirigenziale.

Gli elaborati non premiati rimarranno agli atti del Comune e potranno essere ritirati, entro sessanta giorni dalla premiazione dell'idea-progetto vincente, dagli autori che ne faranno richiesta: eventuali spese di spedizione saranno a carico dell'interessato.

Il Comune declina ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o danni subiti dagli elaborati indipendentemente dalla volontà dell'organizzazione o per cause di forza maggiore.

Art. 10 – Esito dell'Avviso

Il concorso si concluderà con la definizione di una graduatoria di merito, sulla base della quale sarà nominato un vincitore.

La nomina a vincitore comporterà l'ammissione a concludere una trattativa diretta della durata di due anni per un importo totale massimo di euro 25.000,00 (euro venticinquemila/00) iva compresa per le seguenti attività:

- Creazione di partnership e interazione tra i diversi attori, categorie ed operatori, sia pubblici che privati, attraverso incontri, per facilitare la partecipazione attiva dei diversi soggetti della filiera turistico-ricettiva al fine di organizzare e costruire un'offerta turistica dell'ambito Valdichiana Aretina ampia, complessiva e variegata;
- Organizzazione, partecipazione e collaborazione ai tavoli operativi tematici (ad es. Wedding, Cammini e vacanze attive, enogastronomia....) con gli operatori turistici dell'ambito e conseguente organizzazione dell'offerta territoriale della Valdichiana Aretina, secondo le linee strategiche definite dall'ambito
- Progettazione e realizzazione ad hoc di offerte commerciali relative ai principali siti di interesse storico, culturale, artistico, sportivo ed ai principali prodotti di ambito;
- Organizzazione e Partecipazione ad eventi fieristici nazionali ed internazionali per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica; attività di follow up clienti e gestione richieste
- Predisposizione di offerte commerciali per la piattaforma make.visittuscany.com, (ad es. pacchetti vacanze, esperienze, escursioni e tour, degustazione e food altro.....);
- Organizzazione di attività promozionali sul territorio per i prodotti di ambito individuati, sulla base del piano operativo concordato fra Ambito Turistico e Toscana Promozione Turistica: workshop, educational, press trip, blog tour ecc.

La nomina del vincitore non comporta alcun diritto per il vincitore a stipulare contratto di fornitura con l'Amministrazione ma esclusivamente la priorità ad essere ammesso a trattativa diretta ricevendo la proposta per la gestione dei servizi e la fornitura dei beni di cui al presente concorso di idee, che, in considerazione dell'importo stimato dell'appalto inferiore ad euro 40.000,00, l'Amministrazione appaltante affiderà ex art. 36 comma a) D.Lgs.vo 50/2016.

Nel caso in cui il vincitore non accetti la proposta della stazione appaltante, la stazione appaltante potrà rivolgersi al secondo classificato, senza che il primo classificato possa vantare alcun diritto nei confronti della stazione appaltante.

L'esito del concorso verrà comunicato a tutti i partecipanti attraverso il sito internet dell'Ente.

Art. 11 - Responsabile del procedimento e pubblicità

Ai sensi della L. 241/90, responsabile del procedimento del presente Avviso è il dott. Pietro Zucchini Responsabile USA Cultura e Turismo Comune di Cortona. Mail: p.zucchini@comune.cortona.ar.it Tel 0575/637252

Il presente Avviso è reperibile in internet, sul sito del Comune di Cortona www.comune.cortona.ar.it. Inoltre sarà pubblicato su ogni sito istituzionale dei Comuni dell'Ambito.

Art.12 - Controversie

La partecipazione al presente avviso viene fatta ad esclusivo rischio dei concorrenti e non costituisce titolo ad accampare pretese di alcun genere per nessuna ragione ed in ordine a tutto il suo svolgimento, anche nel caso non si procedesse all'espletamento dello stesso.

Art. 13 - Disposizioni finali.

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.

Ai sensi dell'art. 13, comma 1, del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia dei dati personali" e sue successive modifiche ed integrazioni, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti, esclusivamente per gli scopi previsti dal presente bando.

Il responsabile USA Cultura e Turismo
del Comune di Cortona
Dott. Pietro Zucchini